



**ET SI ON VOUS DISAIT  
TOUT SUR NOS CARTES  
ET CHÈQUES UPLOOP ?**

**Guide affiliés  
2025**

**Uploop**

 **Tant d'avantages à coopérer**

# SOMMAIRE

## **DÉJEUNER 3**

Les cartes et le chèque déjeuner Upcoop ..... 4

Les cartes ..... 5

La sécurisation des chèques ..... 7

## **CHÈQUE DE SERVICES 8**

Le chèque de services Upcoop ..... 9

La sécurisation des chèques ..... 10

## **CADHOC 12**

Les cartes et le chèque Cadhoc Upcoop ..... 13

Les cartes ..... 14

La sécurisation des chèques ..... 15

## **LES CHÈQUES LIRE ET CULTURE 17**

Les chèques lire et culture Upcoop ..... 18

La sécurisation des chèques ..... 19

## **UPONE 22**

La carte UpOne ..... 23



# LES CARTES ET LE CHÈQUE DÉJEUNER UPCOOP

# RESTAURATEURS ET COMMERÇANTS ASSIMILÉS, PROFITEZ D'UN IMPORTANT APPORT DE CHIFFRE D'AFFAIRES.

**Acteur historique du titre-restaurant,** Upcoop propose des cartes et des chèques déjeuner utilisés chaque jour par les salariés pour régler leur déjeuner.

Levier de qualité de vie au travail

# 82 %

des salariés affirment que le titre-restaurant constitue un élément de la qualité de vie au travail, 72 % qu'il permet de se sentir mieux au travail.

Source : CRÉDOC N°SOU2019-4756 juillet 2021

Améliorez votre visibilité

# 40 000

entreprises et collectivités financent des titres déjeuner à leurs salariés.

Augmentez le trafic sur votre point de vente

# 1,2 M

de salariés règlent chaque jour leur repas avec un titre déjeuner.

Fidélisez votre clientèle

# 25 €

Jusqu'à 25 €/jour\* pour le déjeuner en semaine.

\*Article R3262 du code du travail.

**En carte ou en chèque, nos moyens de paiement et vos règlements sont sécurisés et garantis.**



■ **Un traitement centralisé et ultra-sécurisé**

Upcoop procèdera aux règlements de vos titres. Upcoop traite plus de 700 millions de titres par an pour une contre-valeur de plus de 6 milliards d'euros.



■ **Chaque année, un nouveau millésime, un nouveau chèque**

Ils sont valables 14 mois, du 1<sup>er</sup> décembre de l'année précédente, jusqu'au 31 janvier de l'année suivante.

## Une visibilité renforcée pour votre commerce

En acceptant les titres déjeuner dans votre commerce, vous bénéficiez d'une visibilité supplémentaire sur internet à travers le store locator et l'application mobile Upcoop mise à disposition des bénéficiaires.



Rejoindre notre réseau, c'est bénéfique pour votre activité. Nos équipes sont à votre écoute pour répondre à toutes vos questions. Vous trouverez également l'ensemble des informations concernant l'acceptation des cartes et des chèques déjeuner sur [up.coop rubrique commerçants](#).

 **Tant d'avantages à coopérer**

**Upcoop**

# SUR VOTRE TPE, AVEC OU SANS CONTACT, LE RÈGLEMENT EST FLUIDIFIÉ



■ Nouvelle carte déjeuner



■ Carte déjeuner 4C

Les cartes déjeuner sont en autorisation systématique et ne nécessitent aucune vérification de votre part. Chaque transaction validée est automatiquement réglée.

- 1** Le bénéficiaire présente sa carte déjeuner (il peut vérifier le solde à tout moment via l'application mobile « Mon Espace Up »).
- 2** Vous lui demandez le montant qu'il souhaite régler avec sa carte déjeuner. Le montant souhaité est saisi sur le TPE au centime près.
- 3** Avec la carte déjeuner, le bénéficiaire peut payer l'intégralité de son addition ou seulement une partie.
- 4** Carte déjeuner 4C : si le TPE vous demande de sélectionner le type de carte, tapez 2. CONECS ou 2 : CB EMV 2.
- 5** Insertion de la carte dans la fente du TPE avec saisie du code PIN ou paiement sans contact.
- 6** Demande d'autorisation systématique.
- 7** Acceptation du paiement.
- 8** Solde du bénéficiaire visible sur son application « Mon Espace Up » ou sur le ticket client pour la nouvelle carte déjeuner.
- 9** Le bénéficiaire s'acquitte si nécessaire, du complément en carte bancaire, chèque ou espèces.

## Facturation de la carte déjeuner 4C

Vos transactions avec la carte déjeuner sont réglées par votre banque avec toutes vos transactions CB (déduction faite de vos commissions sur vos cartes habituelles).

## Concernant la commission Upcoop

Les factures vous seront envoyées dès l'atteinte d'un minimum de 15 € TTC.

# LA SÉCURISATION DES CHÈQUES

**Vous êtes plus de 245 000 à accepter nos chèques déjeuner.**

Ensemble, soyons attentifs aux titres déjeuner afin d'éviter la circulation de chèques frauduleux.



## NOUS FAISONS DE LA SÉCURITÉ DE NOS TITRES UNE PRIORITÉ

### Un visuel différenciant

Chaque année, le visuel du chèque déjeuner change, pour limiter toute reproduction et malversation.

### Une impression 100 % contrôlée

Les chèques déjeuner sont imprimés par un spécialiste de l'impression hautement sécurisée.

### Un renforcement régulier des points de sécurité

Les chèques déjeuner bénéficient désormais de 21 points de sécurité.

## Comment éviter une fraude ?

Rapides et faciles à repérer, **LES 4 POINTS DE SÉCURITÉ CI-DESSOUS**

vont vous permettre d'éviter un maximum de fraudes.

Pour une vérification complète, retrouvez l'ensemble des :

**21 POINTS DE SÉCURITÉ AU VERSO.**



Découpez cet encart et conservez-le sur votre point d'encaissement.



### 1 BANDE HOLOGRAPHIQUE

- Fils de cuivre et argent entrelacés.
- Pictos imprimés en relief
- Les lettres « Up » sont imprimés avec un effet parallaxe. En fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » et les vagues bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).

### 2 ZONE THERMOCHROME

Zone thermochrome en forme de tasse qui change temporairement de couleur (du bleu au blanc) à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.

### 3 VÉRIFIEZ LES FIBRES

Présentes dans le papier de façon aléatoire, au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

### 4 ENCRE SAIGNANTE

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le pavé CMC7.



## 1 BANDE HOLOGRAPHIQUE

- Fils de cuivre et argent entrelacés.
- Pictos imprimés en relief
- Les lettres « Up » sont imprimés avec un effet parallaxe. En fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » et les vagues bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).

## 2 ZONE THERMOCHROME

Zone thermochrome en forme de tasse qui change temporairement de couleur (du bleu au blanc) à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.

## 3 VÉRIFIEZ LES FIBRES

Présentes dans le papier de façon aléatoire, au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

## 4 ENCRE SAIGNANTE

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le pavé CMC7.

## 5 TRAITEMENT EN RELIEF

Les mots Upcoop sont traités en relief et détectables au touché. Ils sont imprimés derrière la bande holographique.

## 6 FORME VISIBLE EN TRANSPARENCE

Les couverts sont imprimés en transvision. Ils se révèlent complètement en regardant à travers le chèque.

## 7 MICRO-LETTRE

UpDéjeuner est inscrit en micro-lettrage.

## 8 ENCRE INVISIBLE

Sur toute la surface colorée. Petits carrés Up en irisation visibles sous lampe UV avec dégradés de couleurs.

## 9 ENCRE « COIN »

Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « UP » se révèlent sous lampe UV ou en frottant la zone avec une pièce.

## 10 MICRO-PERFORATION

Les lettres « Up » et le carré qui les entoure sont traités en microperforation détectable au toucher.

## 11 PAPIER SPÉCIFIQUE

Papier teinté, fibres marrons en forme de « cils », visibles sur le papier, présentes de façon aléatoire.

## 12 ENCRE FLUORESCENTE

Les lettres UpDéjeuner et FR sont fluo sous lampe UV.

## 13 IMPRESSION DES PICTOS

Les pictos oranges sont imprimés sur la bande holographique.

## 14 ENCRE FLUORESCENTE

Toute la zone du chèque au verso est écrite en encre fluorescente, et n'apparaît que sous lampe UV.

## 15 IMPRESSION EN RELIEF

Les lettres UP et FR sont imprimées en relief.

## 16 ZONES FLUORESCENTES

Présence d'encre fluorescente qui devient marron si le titre est photocopié.

Nous vous rappelons qu'il est de la responsabilité du commerçant de contrôler la validité des chèques déjeuner présentés en paiement. Un titre contrefait ne pourra faire l'objet d'aucun remboursement.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [up.coop](https://www.up.coop)



## VALABLE POUR TOUS TYPES DE TITRES-RESTAURANT

### A MILLÉSIME

Le titre du millésime 2025 est acceptable du 1<sup>er</sup> décembre 2024 au 31 janvier 2026.

### B CODE À BARRES

Le code à barres permet le traitement automatique des chèques.

### C COIN SUPÉRIEUR GAUCHE

Le coin supérieur gauche doit être découpé avant envoi pour le règlement.

### D CARRÉ CMC7

Police d'impression propre au chèque bancaire.

### E CODE DE SÉCURITÉ

Code sécurité communiqué en cas de vol.

Upcoop



# LE CHÈQUE DE SERVICES UPCOOP

# LE CHÈQUE DE SERVICES EST UN MOYEN DE PAIEMENT ISSU DE LA LOI DE LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS

Le chèque de services, le titre référence dans le domaine des aides sociales d'urgence réservé à l'achat de biens et services essentiels à la vie **quotidienne**.

## ■ Il est mis à disposition des populations les plus fragiles.

Il permet le paiement de tout ou partie des achats auprès de prestataires affiliés : commerces de proximité, grandes et moyennes surfaces, magasins spécialisés, associations, sociétés de services.

## ■ Quels sont les domaines d'utilisation du chèque de services ?

Le chèque de services peut être utilisé dans les **7 catégories ci-dessous** :



Soutenez les plus fragiles

**1 PERSONNE  
SUR 5**

en France est en situation de pauvreté monétaire ou de privation matérielle et sociale.

Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques>

Commerçants : soutenez les plus fragiles en acceptant les chèques de services.

Rejoignez le réseau

**180 000**

établissements acceptent déjà les chèques de services en France.



Alimentation & Hygiène



Habillement



Énergie



Habitat & Hébergement



Actions Éducatives & Culture



Loisirs & Sport



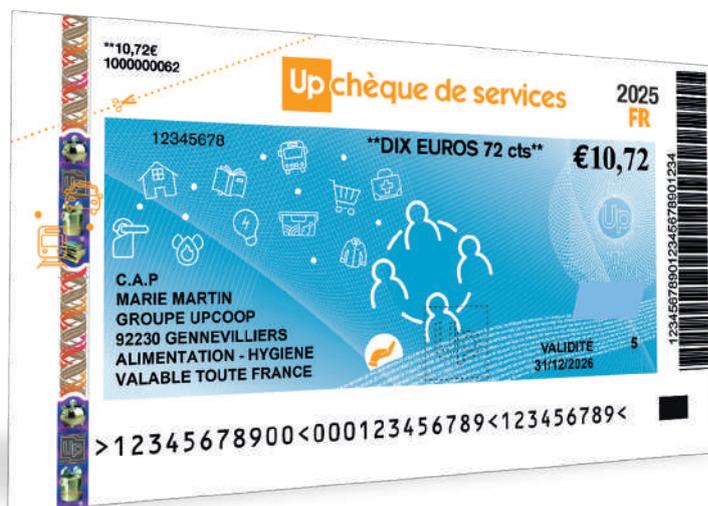
Transport

### Comment accepter les chèques de services ?

Si vous souhaitez accepter les chèques de services comme mode de paiement, vous devez vous affilier auprès de **Upcoop**. Cette affiliation est soumise à un contrat. En étant affilié au titre-restaurant **Upcoop**, vous pouvez également accepter les chèques de services, catégorie alimentaire uniquement, et sans limitation de quantité.

# LA SÉCURISATION DES CHÈQUES

Afin d'éviter d'accepter des chèques contrefaits, vérifiez rapidement les principales sécurités.



## NOUS FAISONS DE LA SÉCURITÉ DE NOS TITRES UNE PRIORITÉ

### Un visuel différenciant

Le visuel du chèque de services change, pour limiter toute reproduction et malversation.

### Une impression 100 % contrôlée

Les chèques de services sont imprimés par un spécialiste de l'impression hautement sécurisée.

### Un renforcement régulier des points de sécurité

Les chèques de services bénéficient désormais de 21 points de sécurité.

## Comment éviter une fraude ?

Rapides et faciles à repérer,

### LES 4 POINTS DE SÉCURITÉ CI-DESSOUS

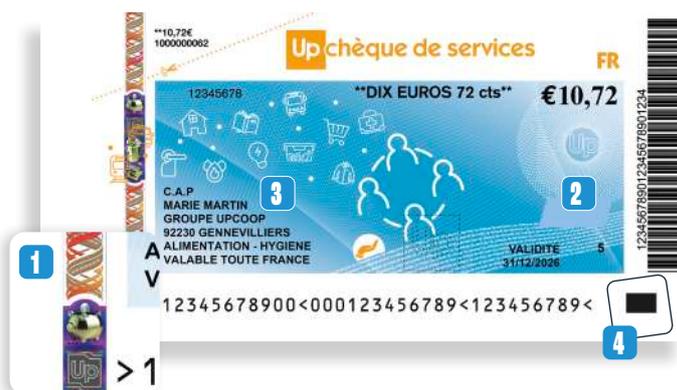
vont vous permettre d'éviter un maximum de fraudes.

Pour une vérification complète, retrouvez l'ensemble des :

### 21 POINTS DE SÉCURITÉ AU VERSO.



Découpez cet encart et conservez-le sur votre point d'encaissement.



### 1 BANDE HOLOGRAPHIQUE ÉLARGIE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ

- Fils de cuivre et argent entrelacés.
- Pictos imprimés en relief
- Les lettres « Up » sont imprimés avec un effet parallaxe. En fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » et les vagues bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).

### 2 ZONE THERMOCHROME

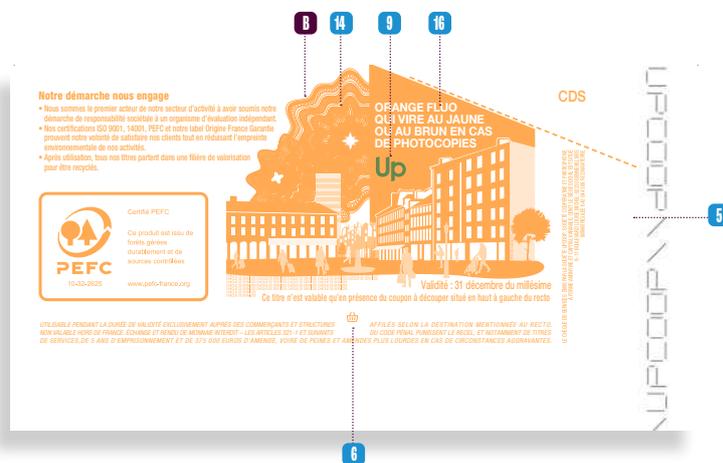
La zone thermochrome change temporairement de couleur (du bleu au blanc), à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.

### 3 VÉRIFIEZ LES FIBRES

Présentes dans le papier de façon aléatoire au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

### 4 ENCRE SAIGNANTE

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le rectangle noir.



## 1 BANDE HOLOGRAPHIQUE ÉLARGIE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ

- Fils de cuivre et argent entrelacés.
- Pictos imprimés en relief
- Les lettres « Up » sont imprimés avec un effet parallaxe. En fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » et les vagues bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).

## 2 ZONE THERMOCHROME

La zone thermochrome change temporairement de couleur (du bleu au blanc), à la suite d'un frottement énergétique ou en présence d'une source de chaleur.

## 3 VÉRIFIEZ LES FIBRES

Présentes dans le papier de façon aléatoire au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

## 4 ENCRE SAIGNANTE

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le rectangle noir.

## 5 TRAITEMENT EN RELIEF

Les mots Upcoop sont traités en relief et détectables au toucher.

## 6 FORME VISIBLE EN TRANSPARENCE

Cette forme est imprimée en transvision. Elle se révèle complètement.

## 7 MICRO-LETTRE

Vague en micro-lettrage présent sur le chèque.

## 8 ENCRE INVISIBLE

Présence d'un effet damier sur le chèque qui se révèle uniquement sous lampe UV.

## 9 ENCRE « COIN »

Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « UP » se révèlent sous lampe UV ou en frottant la zone avec une pièce.

## 10 MICRO-PERFORATION

Les lettres « Up » et le carré qui les entoure sont traités en micro-perforation détectable au toucher.

## 11 PAPIER SPÉCIFIQUE

Papier teinté, fibres marrons en forme de « cils », visibles sur le papier, présentes de façon aléatoire.

## 12 ENCRE FLUORESCENTE

La couleur du logo « Up » est imprimé en encre fluorescente, visible sous lampe UV.

## 13 IMPRESSION DES PICTOS

Les pictos oranges sont imprimés sur la bande Holographique.

## 14 ENCRE FLUORESCENTE

Toute la zone du chèque au verso est écrite en encre fluorescente, et n'apparaît que sous lampe UV.

## 15 IMPRESSION EN RELIEF

Les lettres UP et FR sont imprimées en relief.

## 16 ZONES FLUORESCENTES

Présence d'encre fluorescente qui devient marron si le titre est photocopié.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [up.coop](https://www.up.coop)



## VALABLE POUR TOUS TYPES DE TITRES-RESTAURANT

### A MILLÉSIME

Le millésime du titre 2025 est acceptable du 1<sup>er</sup> décembre 2024 au 31 janvier 2026.

### B ZONES FLUORESCENTES

Présence d'encre fluorescente. Si le chèque est photocopié, la couleur présente sur la copie n'est plus fluo mais marron.

### C CODE À BARRES

Le code à barres permet le traitement automatique des chèques.

### D TALON DÉTACHABLE

Le talon détachable doit reprendre les éléments de sécurité du chèque.

### E CARRÉ CMC7

Police d'impression propre au chèque bancaire.

### INTÉGRITÉ DU TITRE

Le titre doit être entier, non découpé, non perforé et ne doit pas avoir été tamponné.



# LES CARTES ET LE CHÈQUE CADHOC UPCOOP

# COMMERÇANTS : BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES ET AUGMENTEZ LE TRAFIC SUR VOTRE POINT DE VENTE

**Leader des titres de paiement multi-enseignes, Upcoop** apporte à vos clients un pouvoir d'achat supplémentaire pour l'achat de tous types de biens de consommation, grâce aux titres Cadhoc.

Un soutien aux commerçants

**500 M€**

dépensés chaque année dans un réseau exclusif de commerçants.

N° 1 auprès des Comités d'entreprise

**38 500**

entreprises offrent régulièrement des titres-cadeaux Cadhoc à leurs salariés.

Améliorez votre visibilité

Rejoignez le réseau !

**62 000**

Commerces affiliés Cadhoc en France.

**10 M**

Un pouvoir d'achat supplémentaire pour 10 millions de Français.

**En carte et chèque, c'est bénéfique pour votre activité.**



**Augmentez votre trafic** en point de vente ou en ligne

**Développez et fidélisez** de nouveaux clients

**Développez les ventes** et le panier moyen



Beauté & bijoux



Mode & accessoires



Puériculture, jeux & culture



Loisirs & Sport



Voyage & détente



Maison & déco



Gastronomie

**Rejoindre notre réseau, c'est bénéfique pour votre activité.** Nos équipes sont à votre écoute pour répondre à toutes vos questions. Vous trouverez également l'ensemble des informations concernant l'acceptation des cartes et chèques Cadhoc sur [up.coop rubrique commerçants](#).

# SUR VOTRE TPE, LE RÈGLEMENT EST FLUIDIFIÉ

Aucune vérification de votre part n'est nécessaire !



Les cartes Cadhoc sont en autorisation systématique :  
chaque transaction validée est automatiquement réglée.

- 1** Le bénéficiaire présente sa carte Cadhoc (il peut vérifier le solde à tout moment via l'application mobile « Mon Espace Up »).
- 2** Vous lui demandez le montant qu'il souhaite régler avec sa carte Cadhoc. Le montant souhaité est saisi sur le TPE **au centime près**.
- 3** Avec la carte Cadhoc, le bénéficiaire peut payer **l'intégralité** de ses achats ou **seulement une partie**.
- 4** **Insertion de la carte** dans la fente du TPE, sans saisie du code PIN.
- 6** Demande d'autorisation systématique.
- 7** Impression du **ticket de caisse**.
- 8** Le bénéficiaire s'**acquitte si nécessaire**, du complément en carte bancaire, chèque ou espèces.

## Votre visibilité accrue !

En tant qu'affilié vous bénéficiez d'une visibilité supplémentaire sur internet à travers le store locator mis à disposition des bénéficiaires.



# LA SÉCURISATION DES CHÈQUES

Afin d'éviter d'accepter des titres contrefaits, vérifiez rapidement les principales sécurités.



## NOUS FAISONS DE LA SÉCURITÉ DE NOS TITRES UNE PRIORITÉ

### Un visuel différenciant

Le visuel du chèque Cadhoc change, pour limiter toute reproduction et malversation.

### Une impression 100 % contrôlée

Les chèques Cadhoc sont imprimés par un spécialiste de l'impression hautement sécurisée.

### Un renforcement régulier des points de sécurité

Les chèques Cadhoc bénéficient désormais de 18 points de sécurité.

## Comment éviter une fraude ?

Rapides et faciles à repérer,

### LES 4 POINTS DE SÉCURITÉ CI-DESSOUS

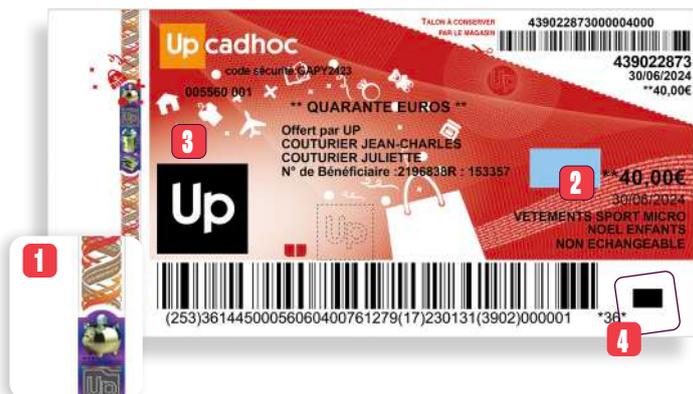
vont vous permettre d'éviter un maximum de fraudes.

Pour une vérification complète, retrouvez l'ensemble des :

### 18 POINTS DE SÉCURITÉ AU VERSO.



Découpez cet encart et conservez-le sur votre point d'encaissement.



### 1 BANDE HOLOGRAPHIQUE ÉLARGIE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ

- Fils de cuivre et argent entrelacés.
- Les lettres « Up », les pictos de la tirelire, du paquet cadeau et des livres sont imprimés en relief avec un effet parallaxe.
- En fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).

### 2 ZONE THERMOCHROME

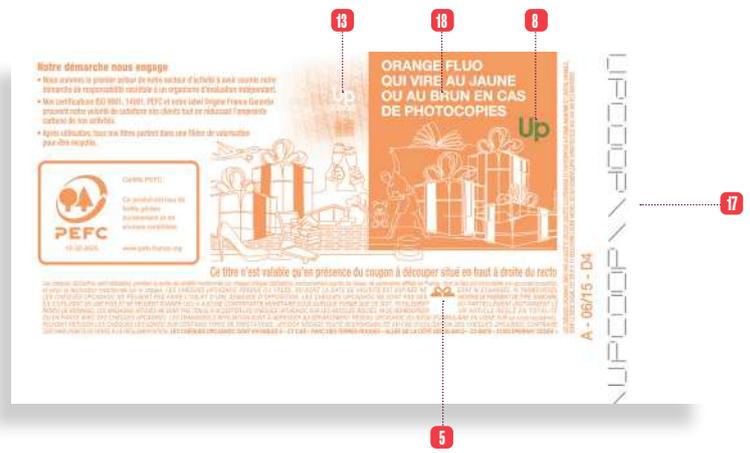
La zone thermochrome change temporairement de couleur (du bleu au blanc), à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.

### 3 VÉRIFIEZ LES FIBRES

Présentes dans le papier de façon aléatoire au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

### 4 ENCRE SAIGNANTE

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le rectangle noir.



## 1 BANDE HOLOGRAPHIQUE ÉLARGIE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ

- Fils de cuivre et argent entrelacés.
- Les lettres « Up », les pictos de la tirelire, du paquet cadeau et des livres sont imprimés en relief avec un effet parallaxe.
- En fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).

## 2 ZONE THERMOCHROME

La zone thermochrome change temporairement de couleur (du bleu au blanc), à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.

## 3 VÉRIFIEZ LES FIBRES

Présentes dans le papier de façon aléatoire au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

## 4 ENCRE SAIGNANTE

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le rectangle noir.

## 5 FORME VISIBLE EN TRANSPARENCE

Cette forme est imprimée en transvision. Elle se révèle complètement en regardant par transparence au verso du chèque.

## 6 MICRO-LETTAGE

Vague en micro-lettrage présent sur le chèque.

## 7 ENCRE INVISIBLE

Présence d'un effet damier sur le chèque qui se révèle uniquement sous lampe UV.

## 8 ENCRE « COIN »

Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « UP » se révèlent sous lampe UV ou en frottant la zone avec une pièce.

## 9 MICRO-PERFORATION

Les lettres « Up » et le carré qui les entoure sont traités en micro-perforation détectable au toucher.

## 10 CODE-BARRES

Un code-barres de type GS1 reprend les informations d'identification du chèque.

## 11 CARRÉ CMC7

Police d'impression propre au chèque bancaire.

## 12 TALON DÉTACHABLE

Le talon détachable doit reprendre les éléments de sécurité du chèque.

## 13 GUILLOCHES

Présence de guilloches visibles sous lampe UV.

## 14 CODE DE SÉCURITÉ

Code interne à Up transmis aux autorités en cas de vol.

## 15 ENCRE FLOUESCENTE

La couleur du logo « Up » dans « UpCadhoc » est imprimé en encre fluo, visible sous lampe UV.

## 16 EMBOSSAGE

Le « Up » dans UpCadhoc en embossage.

## 17 TRAITEMENT EN RELIEF

Le mot Upcoop est traité en microperforation et détectable au toucher. Il est placé derrière la bande holographique.

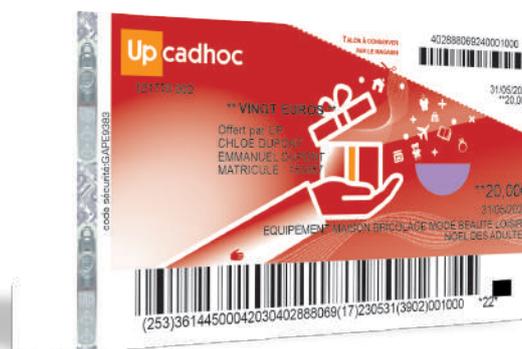
## 18 ZONES FLOUESCENTES

Présence d'encre fluo. Si le chèque est photocopié, la couleur présente sur la copie n'est plus fluo mais marron.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [up.coop](https://up.coop)

## IMPORTANT

Les chèques ci-contre dont la date de validité est correcte sont encore en circulation et coexistent avec les nouveaux.



Upcoop



# LE CHÈQUE LIRE ET LE CHÈQUE CULTURE UPCOOP

# COMMERÇANTS : SOUTENEZ LE RÉSEAU CULTUREL POUR CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE VOS CLIENTS

Les chèques lire et culture sont dédiés aux loisirs culturels, aux divertissements et à la lecture. Partenaires des comités d'entreprise depuis plus de 25 ans, ils innovent et évoluent sans cesse, pour proposer au plus grand nombre, le meilleur de la culture et du divertissement.

Soutenez l'accès à la culture

8 M

de personnes qui bénéficient des titres culturels Upcoop, continuons à démocratiser l'accès à la culture et lutter contre l'illettrisme.

Améliorez votre visibilité

13,7 M

des titres culturels Upcoop dépensés chaque année, un pouvoir d'achat supplémentaire qui profite aux bénéficiaires.

Rejoignez le réseau !

8 000

Plus de 3 500 librairies indépendantes et 4 500 partenaires culturels indépendants de proximité sans compter les boutiques sur internet.

## De nombreux avantages pour vous !



Augmentez votre trafic en point de vente ou en ligne

Attirez et fidélisez de nouveaux clients

Développez les ventes et le panier moyen

Rejoindre notre réseau, c'est bénéfique pour votre activité. Nos équipes sont à votre écoute pour répondre à toutes vos questions. Vous trouverez également l'ensemble des informations concernant l'acceptation des chèques lire et culture sur [up.coop](http://up.coop) ou [reseau.culture@up.coop](mailto:reseau.culture@up.coop)

# LA SÉCURISATION DES CHÈQUES

Les chèques lire et culture apportent à vos clients un pouvoir d'achat supplémentaire dédié aux loisirs culturels, aux divertissements et à la lecture.



## NOUS FAISONS DE LA SÉCURITÉ DE NOS TITRES UNE PRIORITÉ

### Un visuel différenciant

Les visuels des chèques lire et culture changent, pour limiter toute reproduction et malversation.

### Une impression 100 % contrôlée

Les chèques lire et culture sont imprimés par un spécialiste de l'impression hautement sécurisée.

### Un renforcement régulier des points de sécurité

Les chèques lire et culture bénéficient désormais de 15 points de sécurité.

## Comment éviter une fraude ?

Rapides et faciles à repérer,

### LES 4 POINTS DE SÉCURITÉ CI-DESSOUS

vont vous permettre d'éviter un maximum de fraudes.

Pour une vérification complète, retrouvez l'ensemble des :

### 15 POINTS DE SÉCURITÉ AU VERSO.



Découpez cet encart et conservez-le sur votre point d'encaissement.



### 1 BANDE HOLOGRAPHIQUE

Bande bimétallique argent et cuivre, brillante, faisant apparaître les lettres « Up » dans les carrés.

### 2 ZONE THERMOCHROME

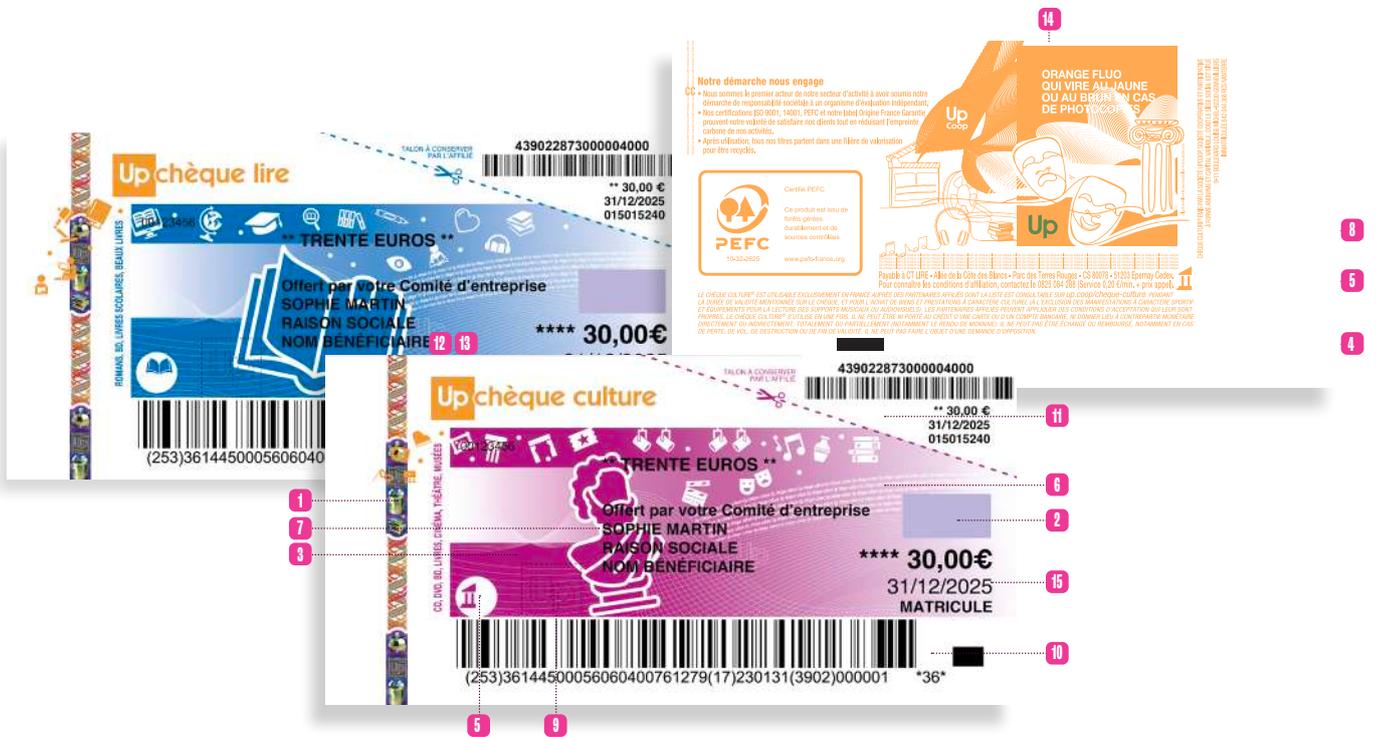
La zone thermochrome change temporairement de couleur (du bleu au blanc), à la suite d'un frottement énergétique ou en présence d'une source de chaleur.

### 3 VÉRIFIEZ LES FIBRES

Présentes dans le papier de façon aléatoire au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

### 4 ENCRE SAIGNANTE

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le rectangle noir.



**1 BANDE HOLOGRAPHIQUE**

Bande bimétallique argent et cuivre, brillante, faisant apparaître les lettres « Up » dans les carrés.

**2 ZONE THERMOCHROME**

La zone thermochrome change temporairement de couleur (du bleu au blanc), à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.

**3 VÉRIFIEZ LES FIBRES**

Présentes dans le papier de façon aléatoire au recto et au verso, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.

**4 ENCRE SAIGNANTE**

L'encre « bave » en bleu en passant un peu d'eau sur le rectangle noir.

**5 FORME VISIBLE EN TRANSPARENCE**

Cette forme est imprimée en transvision. Elle se révèle complètement en regardant par transparence au verso du chèque.

**6 MICRO-LETTAGE**

Vague en micro-lettrage présent sur le chèque.

**7 ENCRE INVISIBLE**

Présence d'un effet damier sur le chèque qui se révèle uniquement sous lampe UV.

**8 ENCRE « COIN »**

Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « UP » se révèlent sous lampe UV ou en frottant la zone avec une pièce.

**9 MICROPERFORATION**

Le symbole « Up » est traité en microperforation détectable au toucher.

**10 CODE-BARRES**

Un code-barres de type GS1 prend les informations d'identification du chèque.

**11 TALON DÉTACHABLE**

Le talon détachable reprend les éléments de sécurité du chèque.

**12 ENCRE FLOUESCENTE**

La couleur du logo « Up » dans « UpChèque Culture » et « UpChèque Lire » est imprimé en encre fluoescence, visible sous lampe UV.

**13 EMBOSSEGE**

Le « Up » dans « UpChèque Culture » et « UpChèque Lire » est en embossage.

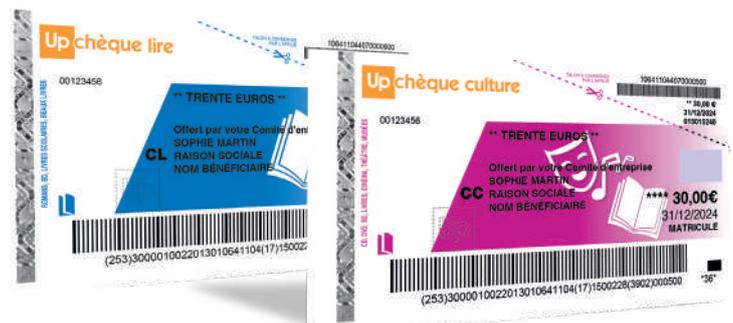
**14 ZONES FLOUESCENTES**

Présence d'encre fluoescence. Si le chèque est photocopié, la couleur présente sur la copie n'est plus fluo mais marron.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [up.coop](http://up.coop)

**IMPORTANT**

Les nouveaux chèques coexisteront pendant plusieurs mois avec les anciens chèques ci-contre encore en circulation auprès des bénéficiaires.





# LA CARTE UPONE

# LA CARTE UPONE

La carte UpOne est une solution de paiement innovante qui permet à vos clients de régler leurs achats en utilisant une carte multi-avantages, incluant des titres-restaurant, des titres-cadeaux, culture, sport, loisirs, et bien plus encore. Accepter cette carte dans votre commerce vous offre une gestion simplifiée des paiements, avec une solution sécurisée et rapide.



## Pourquoi accepter la carte UpOne dans votre commerce ?

En tant que commerçant, vous avez à cœur de répondre aux attentes de vos clients tout en optimisant la gestion de votre commerce.

### 1 Attirer de nouveaux clients et les fidéliser

Accepter la carte UpOne attire des clients qui bénéficient d'avantages comme des titres-restaurant ou des réductions pour les loisirs. Cela vous aide à attirer de nouveaux clients et à fidéliser les clients existants, qui seront motivés à revenir pour utiliser leurs avantages.

### 3 Augmenter votre chiffre d'affaires

Accepter la carte UpOne peut augmenter vos ventes, car les clients utilisent souvent leurs avantages pour acheter plus que prévu ou des produits plus chers.

### 5 Bénéficiez d'une visibilité accrue dans un réseau en pleine croissance

En acceptant la carte UpOne en mode de paiement, vous gagnez de la visibilité auprès des utilisateurs de la carte. Ce réseau en croissance, vous permet d'attirer de nouveaux clients, tout en renforçant les liens avec ceux déjà présents.

### 2 Simplifier vos transactions avec un paiement sécurisé et rapide

La carte UpOne permet un paiement rapide et sécurisé. Elle fonctionne aussi avec des paiements mobiles comme Apple Pay ou Google Pay, ce qui correspond à la demande actuelle des consommateurs.

### 4 Améliorer l'image de votre commerce

En acceptant la carte UpOne vous respectez la tendance actuelle d'une digitalisation du paiement.

**En conclusion, accepter la carte UpOne dans votre commerce représente un véritable levier de croissance.**

Vous offrez à vos clients un moyen de paiement moderne, sécurisé et flexible, tout en bénéficiant d'une gestion simplifiée et d'une meilleure visibilité. C'est une solution gagnant-gagnant pour votre activité et pour vos clients.

Pour toute question concernant la solution UpOne, n'hésitez pas à vous adresser directement à nos équipes : [support@up-one.up.coop](mailto:support@up-one.up.coop)

Depuis plus de 60 ans, **Upcoop** conçoit des solutions de paiement et des services innovants qui permettent aux entreprises et aux pouvoirs publics, **d'améliorer le pouvoir d'achat** et la **qualité de vie** des salariés et des populations.

Des titres déjeuner, cadeau, culture... au versement des aides sociales, nos dispositifs, construits en **coopération avec nos clients** soutiennent la dynamique des territoires.

**Upcoop**, est une Société Coopérative de salariés (Scop) et une entreprise à mission.

Consciente de sa **responsabilité sociale et environnementale**, nous militons pour une économie à **utilité sociale et locale** en facilitant l'accès à une **alimentation saine, durable** et à une **consommation plus responsable**, dans un vaste réseau de restaurants et commerces de proximité.

**Le Service Relation Clients Commerçants réseau**

 **0 825 084 288** | Service 0,20 € / min + prix d'appel

# Upcoop

 **Tant d'avantages à coopérer**

**Affiliez-vous**



**moncommerce.up.coop**