

ET SI ON VOUS DISAIT TOUT SUR NOS CHEQUES ET CARTES UpCoop ?

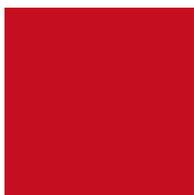
Up déjeuner



Up chèque de services



Up cadhoc



Up chèque lire



Up chèque culture



**Présentation, mode d'emploi et modalités
d'acceptation des chèques et cartes Up 2023**

Up

Ça fait du bien
au quotidien



Leader historique du titre-restaurant, UpDéjeuner® existe sous forme de cartes ou de chèques et est utilisé chaque jour par les salariés pour régler leur déjeuner.

Restaurateurs et commerçants assimilés, profitez d'un important apport de chiffre d'affaires.



82 %

Levier de qualité de vie au travail

82 % des salariés affirment que le titre-restaurant constitue un élément de la qualité de vie au travail, 72 % qu'il permet de se sentir mieux au travail.

Source : CRÉDOC N°SOU2019-4756 juillet 2021



25 €

Fidélisez votre clientèle

Jusqu'à 25 €/jour* pour le déjeuner en semaine.

*Article R3262 du code du travail.



1,2 M

Augmentez le trafic sur votre point de vente

1,2 million de salariés règlent chaque jour leur repas avec un UpDéjeuner®.



40 000

Améliorez votre visibilité

40 000 entreprises et collectivités financent des titres UpDéjeuner® à leurs salariés.

En chèque ou en carte, nos moyens de paiements et vos règlements sont sécurisés et garantis.



Un traitement centralisé et ultra-sécurisé

Up procédera aux règlements de vos titres comme c'est déjà le cas pour d'autres produits du Groupe Up. Elle traite plus de **700 millions de titres** par an pour une contre-valeur de plus de **6 milliards d'euros**.



Une visibilité renforcée pour votre commerce

Bénéficiez d'une visibilité supplémentaire sur internet à travers le *store locator* et l'application mobile UpDéjeuner® mise à disposition des bénéficiaires.



Chaque année, un nouveau millésime, un nouveau chèque

Ils sont valables 14 mois, du 1^{er} décembre de l'année précédente, jusqu'au 31 janvier de l'année suivante.



Rejoindre notre réseau, c'est sans aucun frais d'inscription et c'est tout bénéfice.

Nos équipes sont à votre écoute pour répondre à toutes vos questions. Vous trouverez également l'ensemble des informations concernant l'acceptation des chèques et cartes UpDéjeuner® sur up.coop rubrique commerçants.

Up déjeuner

LA SÉCURISATION DES CHÈQUES

Vous êtes plus de 220 000 à accepter nos chèques UpDéjeuner® et nous en sommes fiers.

Ensemble, soyons attentifs aux titres UpDéjeuner® afin d'éviter la circulation de chèques frauduleux.



**NOUS FAISONS
DE LA SÉCURITÉ
DE NOS TITRES
UNE PRIORITÉ**



Un visuel différenciant

Chaque année, le visuel UpDéjeuner® change, pour limiter toute reproduction et malversation.



Une impression 100 % contrôlée

Les chèques UpDéjeuner® sont imprimés par un spécialiste de l'impression hautement sécurisée.



Un renforcement régulier des points de sécurité

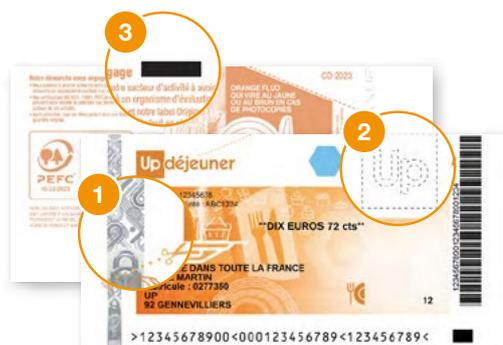
Les chèques UpDéjeuner® bénéficient désormais de 21 points de sécurité.

COMMENT ÉVITER UNE FRAUDE ?

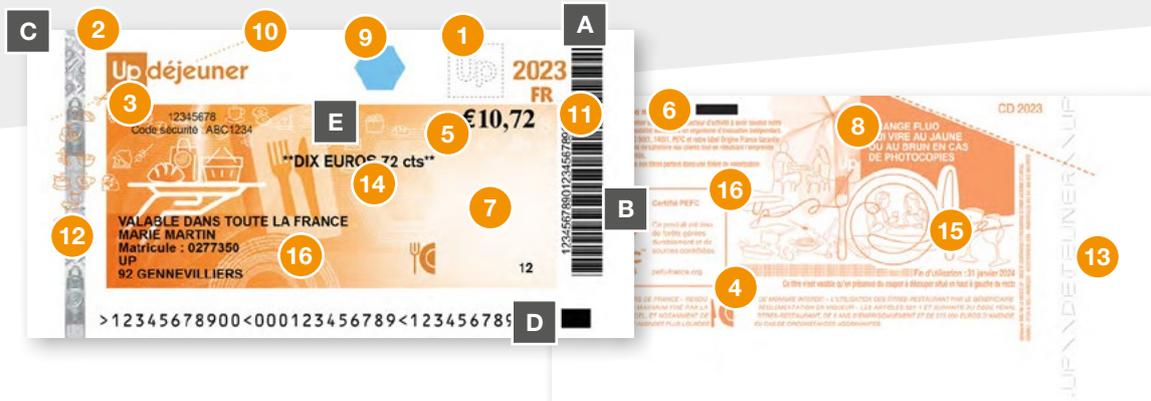
Rapides et faciles à repérer, les 3 points de sécurité ci-dessous vont vous permettre d'éviter un maximum de fraudes. ✓

Pour une vérification complète, retrouvez l'ensemble des 21 points de sécurité au verso. ➤

Découpez cet encart et conservez-le sur votre point d'encaissement.



- 1 **Bande holographique**
Fils de cuivre et argent entrelacés.
 - Pictos du cadenas et des pièces imprimés en relief.
 - Les lettres « Up » et les diamants sont imprimés avec un effet parallaxe : en fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » et les diamants bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).
- 2 **Micro-perforation**
Les lettres Up et le carré qui les entoure sont traités en microperforation détectable au toucher.
- 3 **Encre saignante**
L'encre « bave » en vert en passant un peu d'eau sur le carré noir.



SPÉCIFIQUES - UpDéjeuner®

- 1 Micro-perforation**
Les lettres Up et le carré qui les entoure sont traités en microperforation détectable au toucher.
- 2 Bande holographique**
Fils de cuivre et argent entrelacés.
 - Pictos du cadenas et des pièces imprimés en relief.
 - Les lettres « Up » et les diamants sont imprimés avec un effet parallaxe : en fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » et les diamants bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).
- 3 Encre « coin »**
Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « UP » se révèlent sous lampe UV ou en frottant la zone avec une pièce.
- 4 Forme visible en transparence**
L'assiette et les couverts sont imprimés en transvision. Ils se révèlent complètement en regardant au verso du chèque.
- 5 Papier spécifique**
Papier teinté, fibres marrons en « cils » visibles sur le papier.
- 6 Encre saignante**
L'encre « bave » en vert en passant un peu d'eau sur le carré noir.
- 7 Fibres invisibles**
Présence de fibres invisibles qui se révèlent sous lampe UV.
- 8 Encre fluorescente**
Toute la zone du chèque au verso est écrite en encre fluorescente, et n'apparaît que sous lampe UV.
- 9 Zone thermochrome**
Zone thermochrome en forme d'hexagone qui change temporairement de couleur (Du bleu au blanc) à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur. Des traits qui suivent les lignes de l'hexagone visibles sous lampe UV.
- 10 Impression en relief**
Les lettres UP et FR sont imprimées en relief.
- 11 Encre fluorescente**
Les lettres UpDéjeuner, les chiffres 2023 et les lettres FR sont fluo sous lampe UV.
- 12 Impression des pictos**
Les pictos oranges sont imprimés sur la bande holographique.
- 13 Traitement en relief**
Les mots UP et Déjeuner sont traités en relief et détectables au toucher.
- 14 Encre invisible**
Sur toute la surface colorée. Petits carrés Up en irisation visibles sous lampe UV avec dégradés de couleurs.
- 15 Zones fluorescentes**
Présence d'encre fluorescente qui devient marron si le titre est photocopié.
- 16 Micro-lettrage**
UpDéjeuner est inscrit en micro-lettrage.

VALABLE POUR TOUS TYPES DE TITRES-RESTAURANT

Intégrité du titre

Le titre doit être entier, non découpé, non perforé et ne doit pas avoir été tamponné.

A

Millésime

Le titre du millésime 2023 est acceptable du 1^{er} décembre 2022 au 31 janvier 2024.

B

Code à barres

Le code à barres permet le traitement automatique des chèques.

C

Coin supérieur gauche

Le coin supérieur gauche doit être découpé avant envoi pour le règlement.

D

Carré CMC7

Police d'impression propre au chèque bancaire.

E

Code de sécurité

Code sécurité communiqué en cas de vol.

FORMAT CARTE

Sur votre TPE, avec ou sans contact,
le règlement est fluidifié.

3 générations

de cartes sont en circulation aujourd'hui.



3^e génération : carte hybride



2^e génération : 4C



1^{re} génération : 3C



Les cartes UpDéjeuner[®] sont en autorisation systématique et ne nécessitent aucune vérification de votre part. Chaque transaction validée est automatiquement réglée.



1 Le bénéficiaire présente sa carte UpDéjeuner[®] (il peut vérifier le solde à tout moment via l'application mobile « Mon Espace Up »).



2 Vous lui demandez le montant qu'il souhaite régler avec sa carte UpDéjeuner[®]. Le montant souhaité est saisi sur le TPE au centime près.



3 Le bénéficiaire peut payer l'intégralité de son repas ou une partie seulement de son addition avec la carte UpDéjeuner[®].



5 Insertion de la carte dans la fente du TPE avec saisie du code PIN ou paiement sans contact (valable pour les deux cartes UpDéjeuner).



4B Carte 2^e génération : si le TPE vous demande de sélectionner le type de carte, tapez 2. CB EMV 2.



4A Carte 1^{re} génération / carte hybride : si le TPE vous demande de sélectionner le type de carte, tapez 1. CONECS.



6 Demande d'autorisation systématique.



7 Acceptation du paiement.



8 Solde du bénéficiaire visible sur son application « Mon Espace Up » ou sur le ticket client pour la carte 1^{re} génération.



9 Le bénéficiaire s'acquiesce si nécessaire, du complément en carte bancaire, chèque ou espèces.

• Facturation de la carte 2^e génération (4C)

Vos transactions avec la carte UpDéjeuner[®] vous sont réglées par votre banque avec toutes vos transactions CB (déduction faite de vos commissions sur vos cartes habituelles).

• Concernant la commission Up

Les factures vous seront envoyées dès l'atteinte d'un minimum de 15 € TTC.

Up chèque de services®

Chèque de Services®, le titre référence dans le domaine des aides sociales d'urgence réservé à l'achat de biens et services essentiels à la vie quotidienne.

Le Chèque de Services® est un moyen de paiement issu de la loi de lutte contre les exclusions.



Il est mis à disposition des populations les plus fragiles. Il permet le paiement de tout ou partie des achats auprès de prestataires agréés : commerces de proximité, grandes et moyennes surfaces, magasins spécialisés, associations, sociétés de services.

Commerçants : soutenez les plus fragiles en acceptant les Chèque de Services®.



1 sur 5

Soutenez les plus fragiles

En France, une personne sur cinq est en situation de pauvreté monétaire ou de privation matérielle et sociale.

Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques>



180 000

Rejoignez le réseau

Plus de 180 000 établissements acceptent déjà les Chèque de Services® en France.

Quels sont les domaines d'utilisation du Chèque de Services® ?

Le Chèque de Services® peut être générique ou posséder une affectation spécifique à 1 des 7 catégories ci-dessous



Alimentation & Hygiène



Habillement



Énergie



Transport



Habitat & Hébergement



Loisirs & Sport



Actions Éducatives & Culture

Comment accepter les Chèque de Services ?

Si vous souhaitez accepter les Chèque de Services comme mode de paiement, vous devez vous affilier auprès de Up. Cette affiliation est soumise à un contrat. En étant affilié au Titre Restaurant UpDéjeuner, vous pouvez également accepter les Chèque de Services, catégorie alimentaire uniquement, et sans limitation de quantité.



Up chèque de services

Les règles particulières liées à l'acceptation du Chèque de Services®.

Le Chèque de Services® n'est pas soumis aux mêmes règles d'utilisation que UpDéjeuner®.

Point 1

Il est utilisable tous les jours de la semaine, sans limitation de quantité et sans limitation de montant.

Point 2

Il est uniquement valable sur les rayons concernés par la mention inscrite sur le chèque.

Point 3

Vous avez jusqu'à la fin du mois de décembre de l'année du millésime pour les accepter.

Le point sur la sécurité des titres Chèque de Services®.



VALABLE POUR TOUS LES CHÈQUES D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ PAPIER

Intégrité du titre

Le titre doit être entier, non découpé, non perforé et ne doit pas avoir été tamponné.

A

Millésime

Le millésime du titre 2023 est acceptable du 1^{er} décembre 2022 au 31 janvier 2024.

B

Zones fluorescentes

Présence d'encre fluorescente qui vire au jaune ou au brun si le titre est photocopié.

C

Code à barres

Le code à barres permet le traitement automatique des chèques lors de la remise à Up et une meilleure traçabilité.

D

Coin supérieur gauche

Le coin supérieur gauche doit être découpé avant envoi à Up. Refusez donc un titre sans son coin.

E

Carré CMC7

Police d'impression propre au chèque bancaire.

SPÉCIFIQUES Chèque de Services

1

Micro-perforation

Les lettres Up et le carré qui les entoure sont traités en micro-perforation détectable au toucher.

2

Encre coin

Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « CS » se révèlent sous lampe UV ou en frottant la zone avec une pièce.

3

Bande holographique

Bande bimétallique argent et cuivre, brillante, faisant apparaître les lettres « Up » dans les carrés.

4

Les personnages

Ces éléments se révèlent complètement en regardant le chèque par transparence. En transvision, le personnage du verso du chèque apparaît entre les 2 du recto.

5

Zone thermochrome

Cette année, la zone thermoréactive est bleue et disparaît au frottement du doigt ou en présence d'une source de chaleur.

6

Les éléments en bleu

(Fenêtres de l'immeuble et Chèque de Services®) sont écrits en encre invisible fluorescente, et n'apparaissent que sous lampe UV. Toutes les couleurs du chèque sont en Pantone®.



Leader des titres de paiement multi-enseigne, UpCadhoc® apporte à vos clients un pouvoir d'achat supplémentaire pour l'achat de tous types de biens de consommation.



Beauté & bijoux



Mode & accessoires



Puériculture, jeux & culture



Loisirs & sports



Voyage & détente



Maison & déco



Gastronomie

Commerçants : boostez votre chiffre d'affaires et augmentez le trafic sur votre point de vente.



38 500

N°1 auprès des Comités d'entreprise

38500 entreprises offrent régulièrement des titres-cadeaux UpCadhoc® à leurs salariés.



62 000

Rejoignez le réseau!

Plus de 62000 commerces agréés UpCadhoc® en France.



500 M

Un soutien aux commerçants

500 millions d'euros dépensés chaque année dans un réseau exclusif de commerçants.



10 M

Améliorez votre visibilité

Un pouvoir d'achat supplémentaire pour 10 millions de Français.

En chèque ou carte, c'est tout bénéfique dans votre poche.



Augmentation du trafic en point de vente ou en ligne



Acquisition et fidélisation de nouveaux clients



Développement des ventes et du panier moyen



Rejoindre notre réseau, c'est sans aucun frais d'inscription et c'est tout bénéfique.

Nos équipes sont à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

Vous trouverez également l'ensemble des informations concernant l'acceptation des chèques et cartes UpCadhoc® sur up.coop rubrique commerçants.



FORMAT CHÈQUE

La sécurité de nos titres de paiement est une priorité!



L'INTÉGRALITÉ DES POINTS DE SÉCURISATION DES CHÈQUES UpCadhoc®

- 1 Bande holographique élargie pour une meilleure visibilité**
 - Fils de cuivre et argent entrelacés.
 - Pictos du cadenas et des pièces imprimés en relief.
 - Les lettres « Up » et les diamants sont imprimés avec un effet parallaxe. En fonction de l'angle d'inclinaison du papier, les lettres « U », « P » et les diamants bougent indépendamment (horizontalement et/ou verticalement).
- 2 Forme visible en transparence**

Cette forme est imprimée en transvision. Elle se révèle complètement en regardant par transparence au verso du chèque.
- 3 Micro-lettrage**

Vague en micro-lettrage présente sur le chèque.
- 4 Encre invisible**

Présence d'un effet damier sur le chèque qui se révèle uniquement sous lampe UV.
- 5 Zone thermochrome**

La zone thermochrome change temporairement de couleur (du violet au blanc), à la suite d'un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.
- 6 Encre « coin »**

Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « Up » se révèlent en frottant la zone avec une pièce ou sous lampe UV.
- 7 Micro-perforation**

Les lettres « Up » et le carré qui les entoure sont traités en micro-perforation détectable au toucher.
- 8 Code-barres**

Un code-barres de type GS1 reprend les informations d'identification du chèque.
- 9 Carré CMC7**

Police d'impression propre au chèque bancaire.
- 10 Talon détachable**

Le talon détachable doit reprendre les éléments de sécurité du chèque.
- 11 Encre saignante**

L'encre « bave » en passant un peu d'eau sur le rectangle noir.
- 12 Guilloches**

Présence de guilloches visibles sous lampe UV.
- 13 Vérifiez les fibres**

Présentes dans le papier de façon aléatoire, elles sont en forme de « cils », certaines sont visibles sous lampe UV et d'autres à l'œil nu.
- 14 Code de sécurité**

Code interne à Up transmis aux autorités en cas de vol.
- 15 Encre fluorescente**

Au recto le logo Up dans UpCadhoc et au verso la totalité de la couleur sont imprimés en encre fluorescente, visible sous lampe UV.

FORMAT CARTE

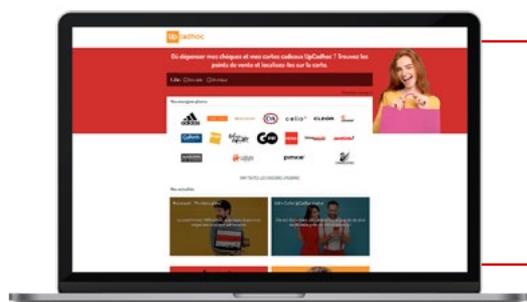
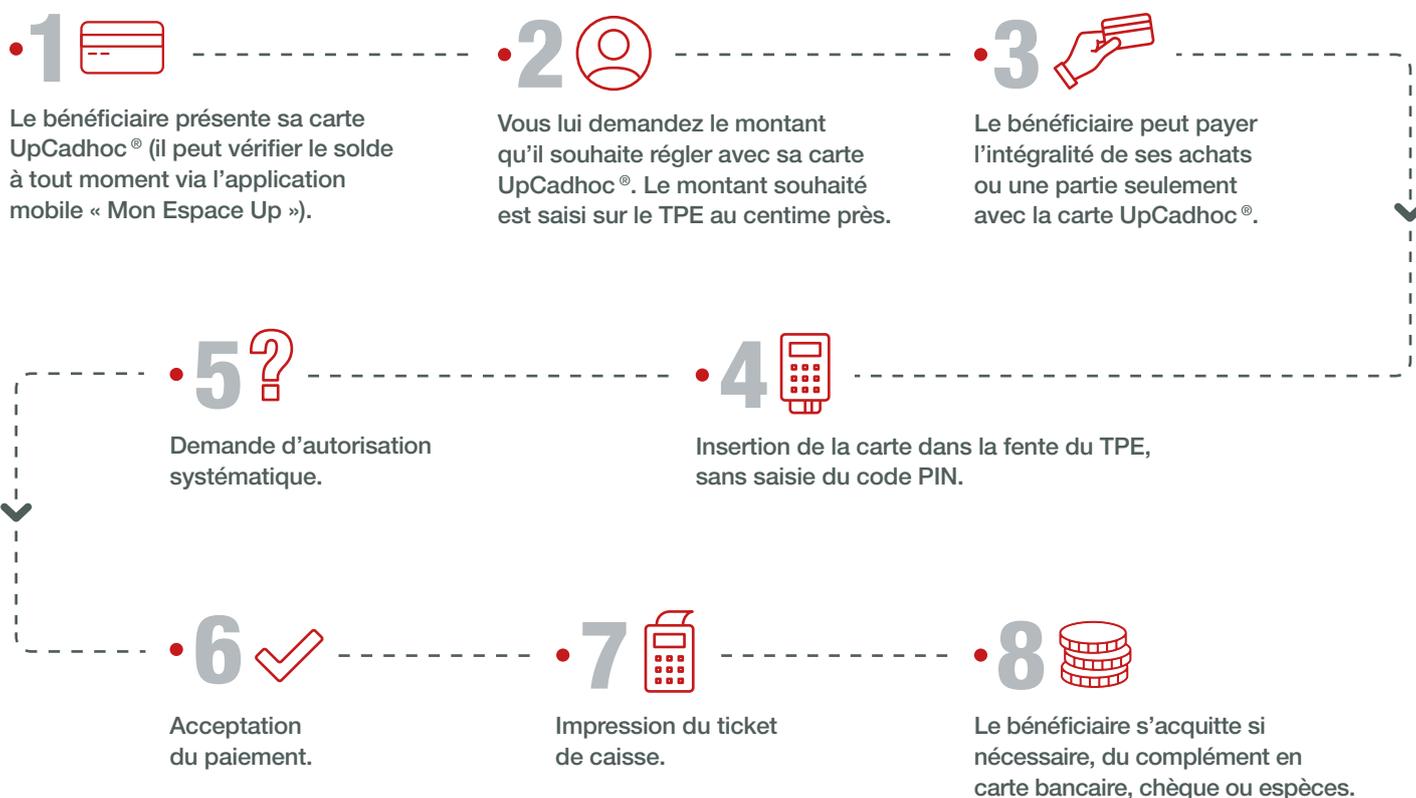
Sur votre TPE, le règlement est fluidifié.



Aucune vérification

de votre part n'est nécessaire!

Les cartes cadeaux UpCadhoc® sont en autorisation systématique : chaque transaction validée est automatiquement réglée.



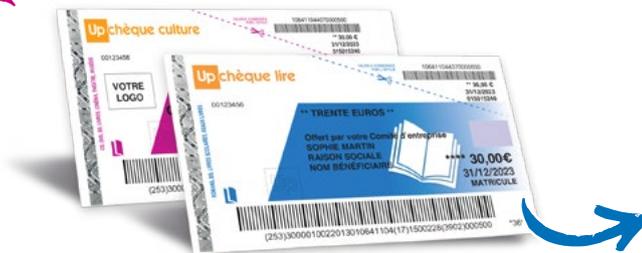
Votre visibilité accrue!

En tant qu'affilié vous bénéficiez **d'une visibilité supplémentaire sur internet** à travers le store locator mis à disposition des bénéficiaires.

Up chèque culture® Up chèque lire®

Les Chèque Lire® et Chèque Culture® sont dédiés aux loisirs culturels, aux divertissements et à la lecture. Partenaires des Comités d'entreprise depuis plus de 25 ans, ils innovent et évoluent sans cesse pour proposer au plus grand nombre le meilleur de la culture et du divertissement.

Chèque Culture®
Sorties culturelles (théâtres, cinémas, musées...).



Chèque Lire®
Univers de la lecture : ebooks, BD, romans, livres scolaires, guides pratiques, abonnements presse.

Commerçants : soutenez le secteur culturel pour contribuer au bien-être de vos clients.



8 M

Soutenez l'accès à la culture

Avec 8 millions de personnes qui bénéficient des titres culturels Up, continuons à démocratiser l'accès à la culture et lutter contre l'illettrisme.



8 000

Rejoignez le réseau!

Plus de 3500 librairies indépendantes et 4500 partenaires culturels indépendants de proximité sans compter les boutiques sur internet.



13,7 M

Améliorez votre visibilité

13,7 millions des titres culturels Up dépensés chaque année, un pouvoir d'achat supplémentaire qui profite aux bénéficiaires.

De nombreux avantages pour vous!



Augmentation du trafic en point de vente ou en ligne



Acquisition et fidélisation de nouveaux clients



Développement des ventes et du panier moyen

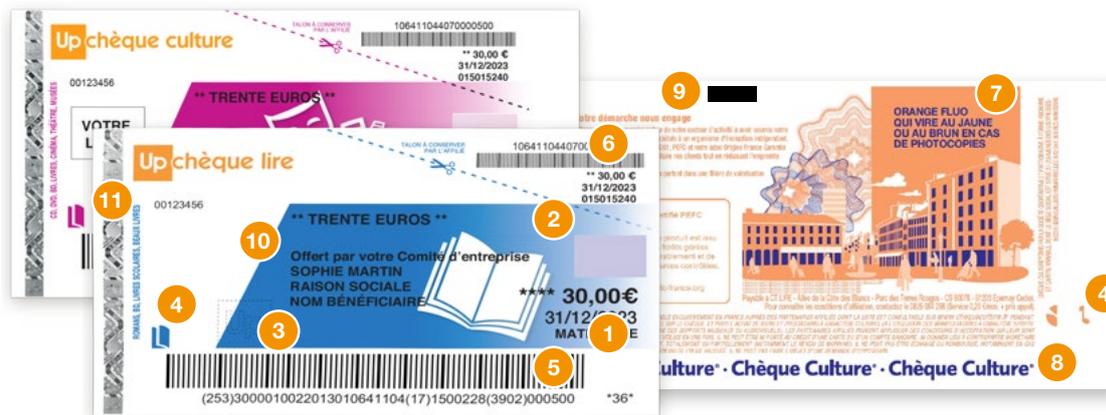


Rejoindre notre réseau, c'est sans aucun frais d'inscription et c'est tout bénéfice.

Nos équipes sont à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

Vous trouverez également l'ensemble des informations concernant l'acceptation des titres Chèque Culture® et Chèque Lire® sur up.coop

FORMAT CHÈQUE



L'INTÉGRALITÉ DES POINTS DE SÉCURISATION des Chèque Culture® et Chèque Lire®

- 1 Validité et valeur**
Validité du chèque et sa valeur en chiffres.
- 2 Zone thermochrome**
170 mm x 90 mm
La zone thermoréactive change temporairement de couleur (du bleu au blanc) suite à un frottement énergique ou en présence d'une source de chaleur.
- 3 Microperforation**
Le symbole « Up » est traité en microperforation détectable au toucher.
- 4 Illustration**
Présence d'une illustration située au recto et au verso du chèque, dont le dessin est visible en totalité uniquement en transparence.
- 5 Code-barres**
Un code-barres de type GS1 prend les informations d'identification du chèque.
- 6 Talon détachable**
Le talon détachable reprend les éléments de sécurité du chèque.
- 7 Zone couleur anti photocopie**
En cas de photocopie, le fond orange fluo (encre fiduciaire) et les fils de guilloche virent au jaune ou au brun.
- 8 Encre invisible**
Sous lampe UV, le mot « Chèque Culture » ou « Chèque Lire » est visible en bas du chèque. Des fils de guilloche apparaissent en rouge à deux endroits différents (en haut à gauche et en bas à droite dans l'étoile en forme d'escargot).
- 9 Encre saignante**
L'encre « bave » en passant un peu d'eau sur le carré noir.
- 10 Encre coin**
Encre invisible à l'œil nu. Les lettres « CL » ou « CC » se révèlent sous lampe UV ou en frottant la zone avec une pièce.
- 11 Bande holographique**
Bande bimétallique argent et cuivre, brillante, faisant apparaître les lettres « Up » dans les carrés.

Up chèque culture®

Up chèque lire®

Depuis près de 60 ans, Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale.

Nous donnons aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir, au plus près des territoires, en faveur de l'amélioration du pouvoir d'achat et de la qualité de vie des salariés et des citoyens.

Nous militons pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous et à une consommation plus responsable.

Fidèles à notre modèle coopératif, nous contribuons ainsi à une société plus durable qui met l'humain au cœur de l'économie.

Cofinancés par les entreprises et les collectivités, ils redirigent chaque année plusieurs milliards d'euros de chiffre d'affaires sur des réseaux de points de vente sélectionnés contribuant ainsi à soutenir de façon significative une économie de proximité essentielle à la vitalité des territoires et à votre bonne santé financière.